



CERTIFICAR E CRIAR VALOR EM PRODUTOS, SERVIÇOS E RECURSOS NATURAIS DA REGIÃO É O OBJETIVO //

Marca Duero-Douro quer ser chancela transfronteiriça de qualidade

Já foram apresentados na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), os resultados do projeto *MARCADUERO DURADUERO: Sostenibilidad, Calidad Y Promoción*, integrado no Programa Operacional de Cooperação Transfronteiriça Espanha/Portugal (POCTEP) e desenvolvido desde 2011.

Deste projeto, que envolve em parceria a Associação Ibérica de Municípios Ribeirinhos do Douro (AIMRD), a Câmara Municipal de Miranda do Douro e a UTAD, resultou a criação da marca Duero-Douro.

Esta marca, orientada para a criação, desenvolvimento e certificação de produtos e serviços turísticos, nos dois lados da fronteira, visa a "proteção, conservação e valorização dos recursos naturais, dinamização da economia da região e a promoção turística do território".



Na criação da marca esteve envolvida uma equipa multidisciplinar da UTAD que elaborou um Guia de Procedimentos para a Concessão da Licença de Utilização da Marca e, também, uma Proposta de Implementação da Marca a Percursos Pedestres, que abrange a bacia hidrográfica do Douro.

No guia de concessão e licença de utilização da marca, estão expressos os procedimentos a seguir por produtores, associações de produtores, ope-

radores turísticos, artesãos, associações e outras entidades interessadas em obter a chancela da marca Duero-Douro. A entidade responsável pela atribuição da marca é a AIMRD.

Segundo os responsáveis, obter a licença de utilização da marca Duero-Douro significa poder usufruir da certificação e acreditação de produtos, integrar uma marca coletiva de atores locais, e participar em estratégias comuns de promoção do território, tendo o logotipo da marca

como indicador de boas práticas e de credibilidade.

Como primeira aplicação da marca foi desenvolvida uma "proposta inovadora" aplicada a Percursos Pedestres que visa a "exposição de motivos geológicos e de paisagem e a compreensão dos efeitos benéficos da combinação do exercício físico com espaços naturais". Esta proposta inclui 23 itinerários da designada *Ruta del Duero*, situados na zona norte dos Parques Naturais do Douro Internacional e *Arribes del*

Douro.

Divididos em três denominações - *Family, Science e Adventure* - os percursos refletem os graus de dificuldade e os níveis de preparação física exigidos, devidamente identificados, com objetivos de utilização distintos como "promoção da saúde e lazer em família, "reconhecimento científico do meio natural" e "prática de desporto envolvendo desafios e riscos calculados", respetivamente.

Ronaldo Gabriel, investigador do Centro de Inves-

tigação e de Tecnologias AgroAmbientais e Biológicas (CITAB) e responsável pela equipa de dez investigadores da UTAD, das áreas do ambiente, engenharia, geologia e ciências do desporto, que elaboraram este guia, salienta que esta proposta teve como objetivos "motivar os pedestrianistas para um contato mais direto com a natureza, destacar a importância da prática da atividade física para a melhoria da saúde e realçar o interesse da valorização do património natural desta região".

O projeto *MARCADUERO DURADUERO: Sostenibilidad, Calidad Y Promoción* comum, que originou a marca Duero-Douro, teve um orçamento de cerca de 550 mil euros e obteve uma contribuição do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) de cerca de 413 mil euros.