



marca
Duero

www.marcaduero.eu

Socios

El proyecto MarcaDuero está encabezado por la Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero (AIMRD), junto con la Câmara Municipal de Miranda do Douro y la Universidad de Tras-os-Montes e Alto Douro (UTAD).

Objetivos

- Dar a conocer el «territorio Duero» mediante actividades de promoción dentro del espacio de cooperación elegible.
- Fomentar acciones conjuntas de protección, conservación y puesta en valor del medioambiente así como de los recursos naturales.
- Promocionar los productos turísticos a través de la creación e implantación de una marca de calidad común.

Sócios

O projeto MarcaDuero é encabeçado pela Associação Ibérica de Municipios Ribeirinhos do Douro (AIMRD) como, junto con a Câmara Municipal de Miranda do Douro e a Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro (UTAD).

Objetivos

- Dar a conhecer o «território Douro» realizando atividades promocionais dentro do espaço de cooperação elegível.
- Promover ações conjuntas para a proteção, conservação valorização do ambiente, bem como dos recursos naturais.
- Promover a valorização dos produtos turísticos, através da criação e implementação de uma marca de qualidade comum.



El proyecto

se inicia el **1 de enero de 2011**
y finaliza el **31 de diciembre de 2013**.

Cuenta con un **presupuesto total de 551.747 euros**, del cual el **FEDER aporta el 75%**.

O projeto

se inicia em **1 de janeiro de 2011**
e finaliza em **31 de dezembro 2013**.

Tem um **orçamento total de 551.747 euros**, dos quais o **FEDER contribui com 75%**.

www.marcaduero.eu

AIMRD www.aimrd.com

Câmara Municipal de Miranda do Douro www.cm-mdouro.pt

UTAD www.utad.pt

POCTEP www.poctep.eu

UE Feder www.europa.eu



AIMRD

Asociación Ibérica
de Municipios Ribereños del Duero
Associação Ibérica
de Municipios Ribeirinhos do Douro

 **miranda do douro**
câmara municipal



UNIVERSIDADE DE
TRAS-OS-MONTES
E ALTO DOURO



ASSOCIAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA



Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

¿Qué es MarcaDuero?

MarcaDuero es un proyecto cuyo objetivo consiste en valorar, proteger y promover el patrimonio histórico, natural y los servicios asociados a los ríos como elementos transfronterizos de unión del territorio para el desarrollo de los recursos turísticos sostenibles.

Su territorio de actuación comprende el área transfronteriza entre Castilla y León en España y Norte de Portugal, en torno a la ribera del río Duero.

O que é o MarcaDuero?



MarcaDuero é um projeto cujo objetivo é a implementação do valor, proteção e promoção do património natural, histórico e os serviços associados aos rios como elementos transfronteiriços conjuntos do território para o desenvolvimento de recursos turísticos sustentáveis.

No seu território de ação, inclui a área de cooperação transfronteiriça entre Castilla y León em Espanha e Norte de Portugal, próximo à ribeira do Rio Douro.



Acciones

MarcaDuero se basa en la cooperación entre sus socios para promocionar el territorio; no obstante cada entidad tiene un peso específico según las acciones emprendidas.

CREACIÓN DE SENDAS FLUVIALES VERDES TRANSFRONTERIZAS

El municipio de Miranda do Douro define nuevas sendas próximas a los ríos Fresno y Angueira.

La Câmara Municipal de Miranda do Douro tiene asignada la creación del Centro de Interpretación Fluvial Transfronterizo.

La AIMRD es responsable del portal La Ruta del Duero, marca trazados y etapas, realiza vídeos y archivos fotográficos del patrimonio natural y cultural del río Duero entre España y Portugal. La información está disponible en www.rutadelduero.es

CREACIÓN DE UNA MARCA DE CALIDAD DE SERVICIOS Y MEDIOAMBIENTAL TRANSFRONTERIZA

La UTAD, dado su carácter docente, lidera la creación del manual de la marca de calidad Duero-Douro, así como su implantación en empresas, departamentos y servicios de las administraciones. Con este objetivo elabora los contenidos de un curso de formación específico.

La AIMRD define el nombre y el diseño del logotipo de la marca de calidad Duero-Douro.



CREACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN CONJUNTA

La Câmara Municipal de Miranda do Douro es la responsable de elaborar una serie de programas de televisión *on-line* sobre temas de interés transfronterizo, y de coordinar la producción y edición de un documental sobre La Ruta del Contrabando.

Todos los socios se encargan de aportar contenidos al programa televisivo, así como de realizar acciones de promoción dentro del territorio y participar en eventos de interés.

Ações

MarcaDuero se baseia na cooperação entre seus sócios para promover o território; no entanto, cada entidade tem um peso específico em determinadas ações empreendidas.

criação de Caminhos Fluviais Transfronteiriços

O município de Miranda do Douro define novos caminhos próximos aos rios Fresno e Angueira.

A Câmara de Miranda Municipal do Douro tem atribuída a criação do Centro de Interpretação do Rio Transfronteiras.

A AIMRD é responsável pelo portal A Rota do Douro, marca caminhos e etapas, realiza vídeos e fotos do património natural e cultural do Rio Douro na Espanha e em Portugal. As informações estão disponíveis em www.rutadelduero.es



criação de uma Marca de Qualidade em Serviços e Questões Ambientais Transfronteiriços

A UTAD, dado o seu estatuto, é responsável pela criação do manual de qualidade de Duero-Douro da marca, bem como a implementação em empresas, departamentos e serviços das administrações. Com este objetivo, elabora os conteúdos de um curso de formação específico.

O AIMRD define o nome e o desenho do logotipo da marca qualidade de Duero-Douro.



criação de Novas Ferramentas de Promoção Conjunta

A Câmara Municipal de Miranda do Douro é responsável por criar uma série de programas de TV *on-line* sobre questões transfronteiriças e coordena a produção e edição de um documentário sobre A Rota do Contrabando.

Todos os membros são responsáveis por fornecer o conteúdo para o programa de televisão, bem como executam ações de promoção do território, participando nos eventos de interesse.