

# Programa EUROPA CREATIVA



## Programa EUROPA CREATIVA

# Qué es Europa Creativa

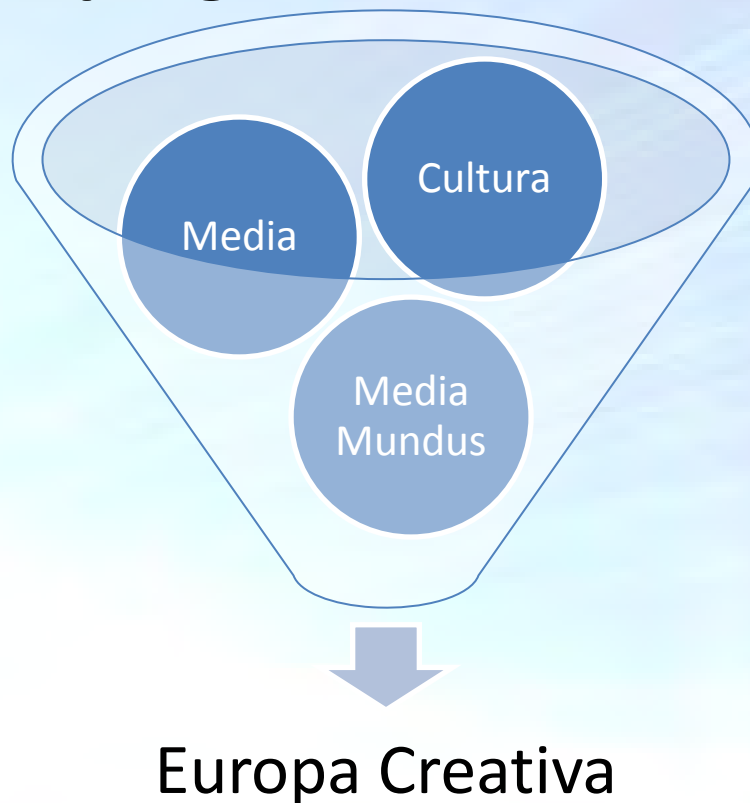
- **Europa Creativa** es el nuevo programa de la UE concebido para dar apoyo al cine y a los sectores cultural y creativo europeos, lo que redundará en que estos incrementen su contribución al empleo y al crecimiento
- Con un presupuesto de 1 460 millones EUR para el período 2014-2020, prestará apoyo a decenas de miles de artistas, profesionales y organizaciones culturales y audiovisuales de las artes escénicas, las bellas artes, la edición, el cine, la televisión, la música, las artes interdisciplinarias, el patrimonio y la industria de los videojuegos.

# Qué es Europa Creativa

- Los sectores cultural y creativo suponen alrededor del 4,5 % del PIB de la UE y un 4 % del empleo (8,5 millones de puestos de trabajo, y muchos más si se tienen en cuenta los efectos indirectos en otros sectores). Europa es líder mundial en la exportación de productos de la industria creativa. Para mantener esta posición ha de invertir en la capacidad de estos sectores para que actúen fuera de sus fronteras

# ¿Qué es Europa Creativa?

## Aúna 3 programas existentes:



- Similitudes y desafíos comunes
- Desafío tecnológico
- Generar sinergias

...pero reconociendo las diferencias entre estos sectores a través de distintos instrumentos





Además...

- Europa Creativa incluirá un capítulo intersectorial:
  - **Un Instrumento de Garantía Financiera**, que gestionará el *Fondo Europeo de Inversiones* y será operativo desde 2016, facilitará el acceso de los pequeños operadores a los préstamos bancarios.

# Objetivos Genéricos de Europa Creativa

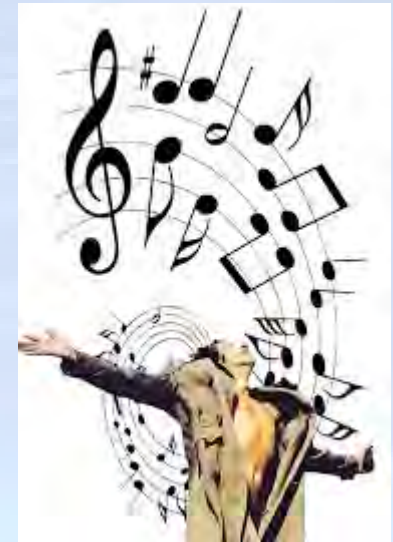
*Los objetivos generales de **Europa Creativa** son:*

- Salvaguardar y promover la diversidad cultural y lingüística europea
- Promover la competitividad de los sectores culturales y creativos para impulsar el crecimiento inteligente, sostenible e integrador



# Objetivos específicos

- Apoyar al sector para operar transnacionalmente (redes, internacionalización, nuevos modelos de negocio)
- Promover la circulación transnacional de obras, artistas y operadores culturales (incluyendo giras y eventos internacionales)
- Reforzar la capacidad financiera del sector
- Llegar a nuevos públicos de Europa y el resto del mundo



# Algunos objetivos y subsectores nuevos...

- Desarrollo de audiencias (*llegar a nuevos públicos de Europa y el resto del mundo*):
- Fomento de las industrias creativas





# Objetivos cuantificados...

- 300 000 artistas y profesionales de la cultura y sus obras recibirán financiación para llegar a nuevos públicos fuera de sus países de origen.
- Más de 1 000 películas europeas recibirían apoyo de distribución, lo que permite que sean vistas por el público en Europa y fuera de Europa, en plataformas tradicionales y digitales.
- Miles de organizaciones culturales y profesionales de Europa se beneficiarían de capacitación para adquirir nuevas habilidades y fortalecer su capacidad de operar a nivel internacional.
- 2 500 cines europeos recibirán apoyo que les permita garantizar que al menos el 50% de las películas que se muestran sean europeas.
- Más de 5 500 libros y otras obras literarias recibirán apoyo para la traducción, lo que permitirá a los lectores a disfrutar de ellos en su lengua materna.



# Principales acciones de interés

(derivadas del antiguo programa "Cultura")



+ lo relativo a  
MEDIA y MEDIA  
Mundus

+ Traducción



# Proyectos de cooperación (el apartado más interesante para vosotros...)

## Proyectos de cooperación

Grandes proyectos  
(+5 años / +- 10 socios / 50% de cofinanciación / ↑ 2 Mio euros/proyecto )

Pequeños proyectos  
(24 meses / entre 3-6 socios / 60% de cofinanciación / entre 150-400.000 euros/proyecto)

70%

# Algunas palabras claves para ilustrar las acciones



## Redes profesionales

- Interés relativo para un organismo nuevo en el programa...
- Principal interés en seguir apoyando redes culturales existentes y su profesionalización



## Plataformas

- Nueva línea para apoyar a organismos que se dedican a fomentar la movilidad y visibilidad de jóvenes artistas (antiguos "Embajadores")

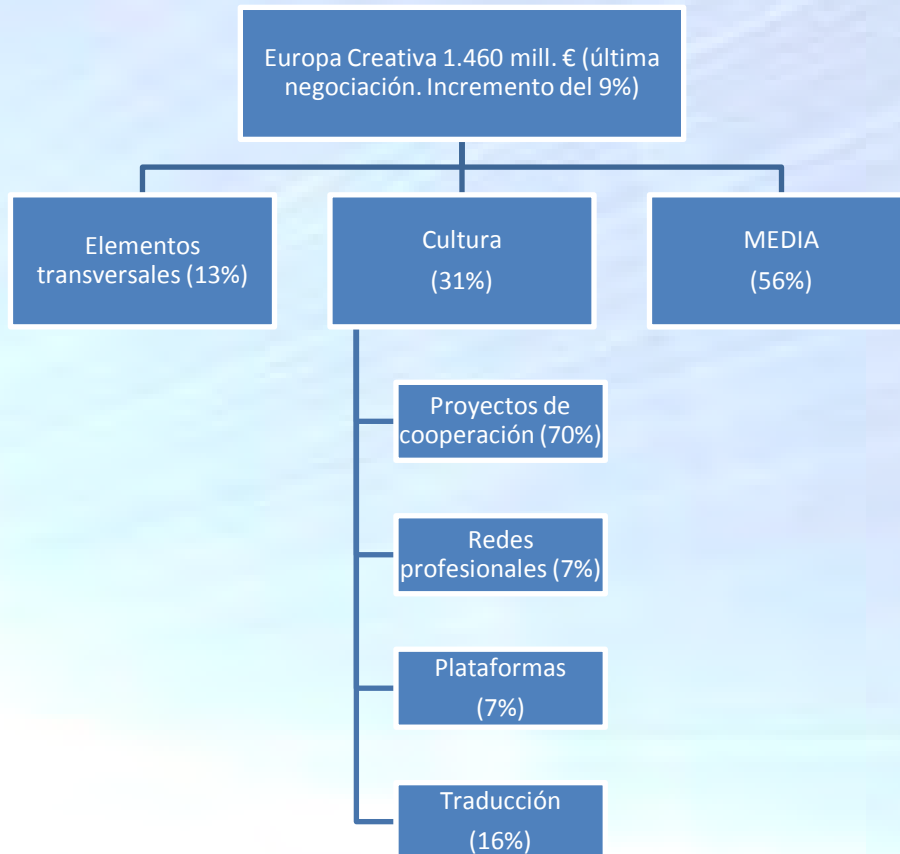


## Traducción

- Proyectos pequeños o grandes
- Incl. también actividades de promoción y distribución, incluso fuera de Europa
- Incl. libro electrónico



# Presupuesto







# Proyecto EUCOMET

(European Cemeteries: Gardens of Souls, Diversity & Heritage)

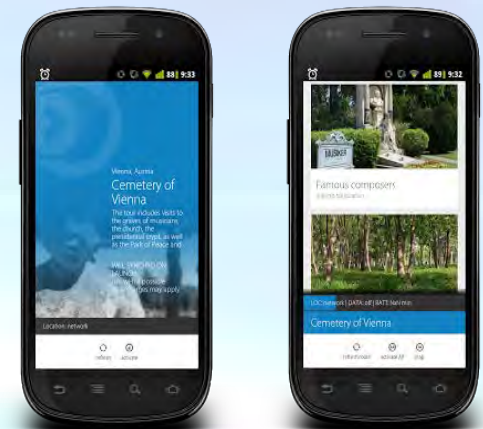


- Programa CULTURA 2007-2013
- Apartado: 1.2.1 (Medidas de Cooperación – pequeños proyectos)
- Inicio : 01/06/2011
- Fin: 31/12/2012

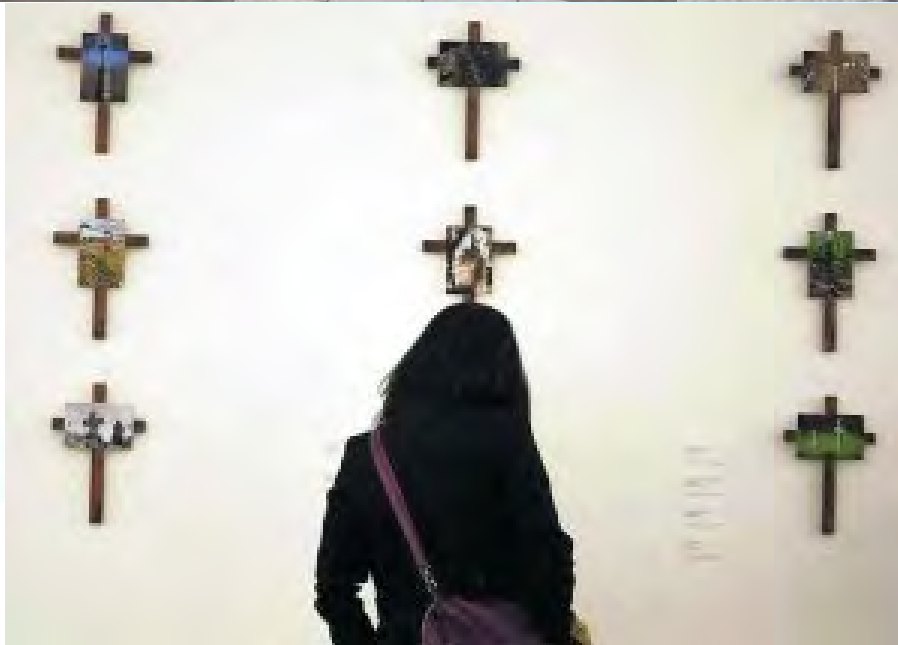


# Proyecto EUCEMET

- Actividades:
  - 3 Talleres Temáticos (y visitas de estudio, en paralelo):
    - Sobre la Gestión de Servicios para Visitantes en Cementerios
    - Sobre temas de Restauración y Conservación
    - Sobre la Promoción de los Cementerios y de sus territorios.
  - Edición de 3 Guías de Buenas Prácticas (Q&A format) y de un Blog
  - Producción e itinerancia internacional de una exposición con unas 100 fotografías artísticas sobre los Cementerios Europeos
  - Desarrollo de un proyecto piloto de Realidad Aumentada para tecnología móvil
  - Actividades de diseminación y visibilidad (en la prensa local, regional, nacional y especializada, así como entre los miembros de la ASCE y otros beneficiarios potenciales de los resultados).







**Muchas gracias por su atención**

**[www.grupodex.com](http://www.grupodex.com)**